



**ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE  
COTON AFRICAINS**

BP 1799 Bamako / Mali

Tel: + (223) 222 63 67

Quartier Sema 1, rue 50, Porte 1107

Email: [communication@aproca.net](mailto:communication@aproca.net), [sp@aproca.net](mailto:sp@aproca.net)

Site: [www.aproca.net](http://www.aproca.net)

---

**PLANIFICATION REGIONALE DE  
AProCA 2007 - 2011**

**PLAN REGIONAL D'ACTION 2007**

-----

**Programmes 2007**

**Schémas de financement du plan d'action 2007**

**Février 2007**

## **Introduction**

Créée en Novembre 2004 à Cotonou au Bénin avec 6 pays, l'AProCA a tenu son Assemblée Générale Constitutive en Avril 2005 à Bamako au Mali avec la présence de 12 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre.

Ses créateurs lui ont donné une mission et des objectifs en conformité avec la vision qu'ils avaient de leur organisation.

L'une des activités importantes de la première année d'exercice était de réaliser une tournée dans les pays membres pour rencontrer les producteurs à la base et les acteurs nationaux des filières afin de conforter les visions, missions et objectifs de l'organisation.

Un an après, l'instance suprême de l'AProCA qui est l'Assemblée Générale a tenu sa première séance ordinaire le 15 Décembre 2006 grâce à un cofinancement AProCA, ICCO, MAE-France et la SNV. Cette rencontre a permis à AProCA de réajuster sa boussole politique.

### **I) - Confirmation de la vision, des missions et objectifs**

Après une tournée de terrain dans la majorité des pays membres, la direction de AProCA, conformément aux dispositions transitoires prises en Avril 2005 au cours de l'Assemblée Générale Constitutive, a procédé à la confirmation des objectifs de AProCA et réajusté sa vision et ses missions.

Ainsi est considéré désormais comme :

#### **1) Vision de AProCA :**

Des producteurs de coton africains vivant décemment d'une production cotonnière compétitive et durable, regroupés au sein des organisations nationales et régionales bien gérées et assurant efficacement la défense de leurs intérêts aux niveaux national, régional et international.

AProCA sera une structure africaine:

1. Issue des plateformes nationales travaillant pour et avec elles afin que le producteur de coton vive décemment de son activité,
2. De producteurs de coton engagés dans la recherche du professionnalisme, de la performance du producteur de coton africain,
3. Qui développe des alliances et partenariats stratégiques autour des questions liées au coton africain,
4. Crédible vis-à-vis de ses membres et des partenaires qui se donnera les moyens d'une autonomie financière et de décision la plus large possible.

## **2) Missions de AProCA**

1. Etre présente, défendre les positions et porter les propositions des producteurs africains, dans les instances régionales et internationales où la question du coton est discutée,
2. Accompagner les plateformes dans leur représentativité et le renforcement des capacités des responsables pour l'exercice de représentation et de défense des intérêts des producteurs,
3. Appuyer les plateformes à influencer les réformes des filières cotonnières afin de prendre en compte l'intérêt des producteurs,
4. Suivre, capitaliser et diffuser les expériences et les informations pertinentes entre les membres, à travers un système fonctionnel de circulation de l'information

## **3) Objectifs de AProCA**

1. Représenter les producteurs de coton africains, et défendre leurs intérêts aux niveaux régional et international ;
2. Aider les plates formes nationales à réaliser ce travail de représentation et de défense des intérêts à l'échelle nationale ;

3. Promouvoir l'amélioration de la productivité et de la qualité du coton africain, en vue de maintenir sa compétitivité.

## **II) - Planification et identification des priorités**

Sur la base de ces confirmations et réajustement l'Association s'est investi dans une planification pluriannuelle.

Cette planification est issue d'un processus de planification qui s'est déroulé dans un premier temps au niveau national dans chaque plateforme membre de AProCA. Ces planifications nationales ont mobilisées outre les producteurs et leurs techniciens, des personnes ressources pour les accompagner. Ces planifications nationales validées ont été suivies d'un atelier régional de restitution et d'échange entre plateformes. Ce travail animé par des spécialistes en planification a abouti à la détermination de sept domaines prioritaires pour les cinq prochaines années. Ce sont :

1. Le développement institutionnel qui comprend les thématiques suivantes :
  - i. La restructuration des filières coton ;
  - ii. La libéralisation et privatisation avec leurs options et enjeux ;
  - iii. les relations organisations de producteurs et les sociétés cotonnières nouvelles et anciennes.
2. Le Renforcement organisationnel des Organisations des producteurs de Coton qui comprend les thématiques suivantes :
  - i. L'alphabétisation et les outils de gestion, conception, production et utilisation ;
  - ii. Les crédits et la mobilisation des fonds ;
  - iii. La gouvernance et le leadership ;
  - iv. La mise en place des organisations de Producteurs, la structuration et la représentativité.

3. l'Amélioration de la productivité de la filière coton qui comprend les thématiques suivantes :
  - i. l'accès et l'approvisionnement en intrant ;
  - ii. la recherche d'une production locale des intrants ;
  - iii. la fertilité des sols et la gestion du foncier.
4. L'amélioration de la compétitivité de la filière ci comprend les thématiques suivantes :
  - i. L'accès aux marchés, la baisse des cours mondiaux et la concurrence déloyale ;
  - ii. La création d'un label Africain.
5. les options des nouvelles technologies, les biotechnologies (OGM).
6. les options des marchés de coton alternatifs à savoir : le coton Equitable, coton Bio, coton Bio-Equitable etc.....
7. Système d'information, de communication et base de données.

### **III) - Activités à mener sur les cinq prochaines années**

La mise en œuvre des actions relatives à ces domaines a été différenciée en actions à mener au niveau régional et national.

Les actions régionales pour les cinq prochaines années peuvent se résumer comme suit :

- 1) Appui aux plateformes dans (i) le domaine de l'information dans la mise en place des dispositifs d'appui conseil aux producteurs (ii) l'appui conseil aux plateformes (iii) mise en place des outils de communication des points focaux.
- 2) Le Renforcement des capacités dans (i) la mise en œuvre des plans d'actions, (ii) l'information (communication) et (iii) le lobbying et plaidoyer.

- 3) Le Lobbying et le plaidoyer au niveau régional et international pour (i) La réduction des coûts des intrants (ii) la suppression des subventions dans les pays concurrents ; etc.....
- 4) L'organisation du partage d'expériences entre les plateformes et avec les pays avancés en biotechnologie. Le partage d'expériences entre les plateformes (Capitalisation et diffusion d'expériences) en suscitant aussi la circulation de l'information dans les deux sens (AProCA plateformes organisation producteurs et organisations des producteurs plateforme - AProCA).
- 5) La recherche de partenaires.
- 6) La mise en place d'une documentation et la diffusion des informations aux plateformes.
- 7) L'Information et la sensibilisation (i) des acteurs des filières (ii) et des autorités internationales.
- 8) La représentation des producteurs au sein des comités Régionaux et Internationaux.
- 9) La promotion d'un label de coton Africain

#### **IV) - Tableaux des activités (chronogrammes et coûts)**

La planification pluriannuelle de ces activités se trouve dans les tableaux suivants et se décline en une série de cinq tableaux.

- (i) Le récapitulatif des objectifs et des changements attendus
- (ii) Le chronogramme pluriannuel des activités avec les coûts
- (iii) Le plan opérationnel 2007 avec les coûts
- (iv) Le regroupement des actions 2007 par programmes
- (v) Le schéma prévisionnel de financement du plan d'action 2007

Les coûts exposés pour la mise en œuvre des activités ci-dessus déclinées sur le plan quinquennal constitue un budget prévisionnel dont le financement est prévu pour être couvert d'une part par (i) un apport personnel de AProCA (qui sera composé des droits d'adhésion et des cotisations annuelles de ses membres), (ii) des reliquats sur les financements 2006 (Financements de Icco, Oxfam, SNV, Ministère des Affaires Etrangères de France) pour la partie 2007, (iii) des apports nouveaux des partenaires habituels déjà cités et (iv) éventuellement de nouveaux partenaires.

Il est à noter que dans le cadre de sa collaboration avec Oxfam notamment Oxfam Grande Bretagne, un partenariat pour une collaboration financière sur une période de 5 ans est en cours d'élaboration et le budget 2007 sera en partie couvert par ce financement.

Le budget sur les 5 ans s'élève à 2 384 476 000 FCFA. Ce budget n'inclus pas les coûts des opportunités d'action que les partenaires de AProCA lui offrent parfois en l'invitant et en prenant totalement en charge la participation de son ou ses représentants. Cela se présente surtout dans les stratégies de lobbying et de plaidoyer.

La contribution de AProCA est envisagée être progressive pour prendre en charge une proportion grandissante d'année en année du fonctionnement de la structure. Le mécanisme de financement propre de AProCA lui permet à coup sûr de faire face à cet engagement avec un peu plus de volonté collective. La direction de l'Association est convaincue que c'est la voie par laquelle la pérennité de la structure peut être une réalité.

Les grandes masses du budget 2007 - 2011 sont essentiellement orientées vers :

- Le fonctionnement correct des organes d'AProCA dont le fonctionnement du secrétariat permanent, le fonctionnement du bureau exécutif avec la tenue régulière des rencontres statutaires, la tenue des travaux des commissions et l'Assemblée générale ordinaire. Ce volet est évalué à

756 500 000 FCFA soit 31,72 % du budget global. Outre les investissements de l'an 2007 pour compléter l'équipement du siège et du personnel, le coût moyen annuel est de 150 000 000 FCFA avec 35 000 000 FCFA pour la tenue de l'assemblée générale et le solde utilisé presque à part égale entre le secrétariat permanent et le bureau exécutif.

- La communication, l'information et la mise en place d'une base de données. Le dispositif de communication au sein d'AProCA est un enjeu de taille pour permettre à la structure d'être efficace et à la hauteur des ambitions de ses fondateurs. Mieux l'information vraie circulera aisément plus efficace sera l'association vis-à-vis de ses membres mais aussi de ses partenaires. Le montant évalué sur les 5 ans à venir se chiffre à 567 000 000 FCFA, soit 23,77 % du budget.
  
- Le lobbying et le plaidoyer avec la formation au sein de l'association d'un noyau de personnes à cet effet. Le financement à ce niveau est celui pris en compte dans le financement de AProCA. Ainsi 293 546 000 FCFA soit 12,31 % du budget sur les 5 ans.

Pour l'exercice 2007 le budget s'élève à 473 800 000 FCFA.

Les grandes masses énumérées ci dessus se déclinent en (i) 156 500 000 FCFA soit 33,03 % pour le fonctionnement des instances d'AProCA, (ii) 106 700 000 FCFA soit 22,52 % pour la communication, l'information et la base de données. Pour le programme 2007, avec la formation avec 70 500 000 FCFA (14,87%) et la capitalisation et diffusion de l'information avec 52 000 000 FCFA (10,97%), AProCA se prépare à des campagnes de plaidoyer et de lobbying proactives et efficaces.

**(i) OBJECTIFS ET CHANGEMENTS ATTENDUS**

## PLAN D'ACTION 2007- 2011 : (i) Objectifs et changements attendus

OBJECTIF 1	CHANGEMENTS ATTENDUS
<p><b>Appuyer la structuration des organisations de producteurs en vue de les rendre aptes à prendre activement part à la gestion des filières coton africaines de manière à garantir une compétitivité et une durabilité économique et sociale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'existence d'organisations de producteurs de coton fortes et bien structurées ;</li> <li>- Les variations des prix au producteur d'une année à l'autre sont limitées ;</li> <li>- Une plus grande présence et la participation effective des femmes dans les instances de conception et de décision des organisations paysannes</li> </ul>

OBJECTIF 2	CHANGEMENTS ATTENDUS
<p><b>Améliorer les modalités d'approvisionnement en intrants à travers une offre d'intrants appropriés et d'un coût abordable et accessible aux petits producteurs en privilégiant les intrants biologiques et/ou produits localement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une production durable et une gestion améliorée d'intrants organiques</li> <li>- Les intrants rentrent dans la catégorie tarifaire zéro de la CEDEAO et de la CEMAC</li> <li>- Un mécanisme de commande groupé est mis en place</li> </ul>

OBJECTIF 3	CHANGEMENTS ATTENDUS
<p><b>Promouvoir l'adoption des meilleures pratiques, l'innovation et l'amélioration des performances des producteurs de coton à travers une amélioration de leur niveau de connaissances et de capacités d'analyse et d'adaptation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les producteurs disposent d'informations liées aux avantages et risques des biotechnologies et des OGM et peuvent se positionner en conséquence</li> <li>- Les producteurs disposent d'une meilleure connaissance des coûts économiques, sociaux et environnementaux pour évaluer la rentabilité de leurs systèmes de production</li> </ul>

OBJECTIF 4	CHANGEMENTS ATTENDUS
<p><b>Suivre et contribuer de manière proactive aux évolutions des négociations commerciales au niveau régional et international tout en veillant à la mise en œuvre des engagements positifs obtenus</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les propositions des producteurs sont prises en compte dans la concrétisation des accords et engagements sur les différentes initiatives et propositions en faveur des filières (Ex : initiative UE sur le C4 + Sénégal)</li> <li>- AProCA est capable de définir et communiquer des positions claires en fonction de l'évolution des négociations</li> </ul>

OBJECTIF 5	CHANGEMENTS ATTENDUS
<p><b>Influencer les politiques nationales et régionales d'investissement publiques et privées pour une meilleure offre des services agricoles de qualité répondant aux besoins réels des producteurs de coton</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les politiques agricoles et commerciales nationales et régionales garantissent un meilleur accès aux services agricoles de base (recherche, vulgarisation, formation, crédits, intrants, etc....) ;</li> <li>- Des services agricoles de qualité sont suffisamment fournis aux producteurs de coton</li> </ul>

OBJECTIF 6	CHANGEMENTS ATTENDUS
<p><b>Sécuriser des parts de marché et des revenus des producteurs à travers des partenariats à moyen terme d'approvisionnement en coton biologique, équitable et 'durable' avec les chaînes de distribution</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meilleure information des producteurs, autorités et grand public</li> <li>- Augmentation des volumes de production du coton biologique, équitable et durable</li> <li>- Les organisations de producteurs de coton africains maîtrisent les concepts et les cahiers de charge des initiatives de 'marchés alternatifs' et les tendances de ces marchés</li> <li>- Les organisations de producteurs africains sont parties prenantes à la définition et suivi des normes</li> <li>- Accroissement du nombre des garanties d'achat pour le coton bio et équitable</li> </ul>

OBJECTIF 7	CHANGEMENTS ATTENDUS
<p><b>Mettre en place et faire fonctionner un système d'information et de communication performant entre les plateformes et AProCA, entre les plateformes elles mêmes et entre les membres du Bureau exécutif</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meilleure circulation de l'information au sein de l'AProCA</li> <li>- L'AProCA est connue et reconnue aux niveaux régional et international comme la structure africaine de défense des producteurs de coton sur le continent</li> <li>- Une base de données complète et fiable sur la filière existe et disponible pour l'ensemble des acteurs</li> </ul>

**(ii) CHRONOGRAMMES PLURIANNUELS AVEC LES COÛTS**

## PLAN D'ACTION 2007-2011 : (ii) Chronogramme pluriannuel avec les coûts

OBJECTIF 1 Activités	Responsabl. d'exécution	Structures d'appui souhaitées	Période d'exécution Années					Coûts (en millions de F CFA)					Changements attendus	Indicateurs d'évaluation	
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
<b>1.1. Renforcer les capacités organisationnelles, institutionnelle et de gestion de l'AProCA et des plateformes</b>															
1.1.1. Faciliter les échanges entre producteurs et techniciens des plateformes	AProCA	ICCO SNV, MAE-Fr., Oxfam, Autres	X	X	X	X	X	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8	Echanges plus fréquents entre plateformes	Nombre de producteurs et de techniciens ayant séjourné dans d'autres plateformes	
1.1.2. Soutenir la réalisation des diagnostics organisationnels au niveau des plateformes	AProCA	SNV ICCO Oxfam, MAE-Fr., Autres	X	X	X	-	-	5	12,22	6,8	-	-	Le réflexe d'auto – évaluation existe	- Nombre de diagnostics réalisés ; - Nombre de plateformes ayant réalisé des diagnostics	
1.1.3. Mettre en relation les plateformes avec les acteurs intervenants dans les filières au niveau national, régional et international	AProCA	Oxfam SNV Helvetas FLO, ICCO MAE – France	-	X	-			-	5	-	-	-	Plus grande collaboration des plateformes avec les acteurs des filières	Nombre de mise en contact réalisé ; Nombre d'accords ou de conventions passés	
1.1.4. Rendre fonctionnels les différents organes de l'AProCA	AProCA	Oxfam SNV, ICCO MAE-France Autres	X	X	X	X	X	165,5	150	150	150	150	Fonctionnement des organes conformément aux textes réglementaires	Nombre de réunions statutaires tenues	
1.1.5. Assurer la représentation des producteurs de coton au niveau des instances régionales et internationales	AProCA	ICCO Oxfam SNV ENDA Diapol MAE – France	X	X	X	X	X	40	21,5	21,5	21,5	21,5	La voix des producteurs s'exprime et est prise en compte dans les instances de décision régionales et internationales	Liste des instances où l'Association est présente formellement	

<b>1.2. Favoriser la représentativité de certains acteurs (femmes) dans les organisations des producteurs</b>															
1.2.1.	Identifier toutes les femmes en activités de production dans les filières cotonnières dans les plateformes en situant leur position dans le dispositif organisationnel	AProCA	Oxfam SNV ICCO Helvetas Autres	-	X	-	-	-	-	10,01	-	-	-	La présence et les positions hiérarchiques des femmes sont connues dans le dispositif organisationnel	Nombre de femmes en activités dans la production cotonnière
1.2.2.	Organiser des formations et amener les femmes à participer aux différentes formations (spécifiques selon le cas)	AProCA	Oxfam SNV ICCO Helvetas Autres	-	X	X	X	X	-	6,5	6,5	6,5	6,5	Les femmes sont formées et maîtrisent les activités au sein du dispositif organisationnel	Nombre de formations organisées Nombre de femmes touchées par les formations
1.2.3.	Mener une campagne de sensibilisation auprès des Elus producteurs pour l'intégration des femmes dans les instances de conception et de décision des organisations de producteurs et de productrices et le recrutement de techniciennes	AProCA	Oxfam SNV ICCO Helvetas Autres	X	X	X	X	X	-	4,97	5	-	-	Plus grande présence des femmes dans les instances de décision	Nombre de femmes présentes dans les instances de décision ; Nombre de techniciennes recrutées
<b>1.3. Suivre les processus de réformes des filières de manière à proposer aux plateformes des outils et éléments d'appréciation et d'aide à la décision</b>															
1.3.1.	Mettre en place un système de collecte, d'analyse et de diffusion d'informations relative aux réformes des filières cotonnières africaines (cf. projet Enda AProCA en cours sur le guide des bonnes pratiques)	ENDA DIAPOL	AProCA IER	X	-	-	-	-	52	-	-	-	-	Il existe une base d'informations sur les réformes des filières cotonnières africaines	-

1.4. Appuyer la mise en place des mécanismes d'atténuation des fluctuations des cours sur les revenus des producteurs de coton														
1.4.1.	Capitaliser/ diffuser les informations sur les mécanismes d'atténuation existants.	ENDA Diapol	IER AProCA	X	X	-							Un répertoire des mécanismes d'atténuation existants est disponible	Nombre de mécanismes d'atténuation des fluctuations existantes
1.4.2.	Diffuser les informations relatives aux mécanismes efficaces d'atténuation des fluctuations des cours.	ENDA Diapol	IER AProCA	-	X	-							Adoption par chaque plateforme d'un mécanisme d'atténuation	Nombre de plateformes ayant adopté un mécanisme d'atténuation des fluctuations
1.4.3.	Développer et soutenir des stratégies de négociation nationales et régionales en rapport avec les mesures d'atténuation des fluctuations des cours	AProCA	Oxfam SNV ICCO Enda Diapol Autres	-	X	X	X	-	-	19,64	20	20	-	Nombre de pays où des négociations sur les mesures d'atténuation des fluctuations des cours ont été conduites et abouties

OBJECTIF 2 Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaitée	Période d'exécution Années					Coûts (en millions de F CFA)					Changements attendus	Indicateurs d'évaluation	
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
<b>2.1 Lobby pour la réduction des droits de douane sur les intrants agricoles (CEDEAO/ CEMAC)-TEC</b>															
2.1.1. Faire le lobby pour la réduction des droits de douane sur les intrants agricoles (CEDEAO/ CEMAC)-TEC	AProCA	ENDA Diapol Oxfam SNV ICCO Autres	-	X	X	X	X	-	15	6	-	-	Baisse des droits de douane sur les intrants agricoles	Taux de réduction des droits de douane sur les intrants agricoles	
<b>2.2. Mise en place d'un mécanisme de commande groupée</b>															
2.2.1. Evaluer les mécanismes d'approvisionnement en intrants dans les plateformes	AProCA	Oxfam ICCO SNV Autres	-	X	-	-	-	-	67,5	-	-	-	Les performances et les insuffisances des mécanismes d'approvisionnement en intrants dans les plateformes sont connues	Les différents types de mécanismes d'approvisionnement en intrants existants dans les plateformes	
2.2.2. Appuyer les plateformes à rendre plus efficaces les mécanismes d'approvisionnement en intrants	AProCA	Oxfam ICCO SNV Autres	-	X	X	X	X	-	Cf. 2.2.1	10	-	-	Des mécanismes plus efficaces d'approvisionnement en intrants sont adoptés par les plateformes	Nombre de plateformes ayant adopté de nouveaux mécanismes ou ayant réajusté les mécanismes existants	
2.2.3. Faire un inventaire des besoins et types d'intrants utilisés dans la sous région	AProCA	ENDA Oxfam ICCO SNV, Autres	-	X	-	-	-	-	Cf. 2.2.1	-	-	-	Les besoins des producteurs en intrants sont connus et un répertoire des types d'intrants utilisés est établi	-	
2.2.4. Travailler à la mise en place de mécanismes de commandes groupées d'intrants coton	AProCA	Oxfam ICCO SNV, Autres	-	X	X	X	X	-	-	30	8	-	Baisse des coûts des intrants et amélioration du circuit d'approvisionnement	Le taux de baisse des coûts des intrants	

2.3. Capitalisation les connaissances, vulgarisation, conception et diffusion d'outils didactiques, formation des producteurs sur la production des intrants organiques															
2.3.1.	Capitalisation des connaissances en matière de fertilisation biologique	AProCA	Oxfam SNV ICCO Helvetas, Autres	-	-	X	-	-	-	-	10	-	-	Une base d'informations sur les pratiques en matière de fertilisation biologique existe	Nombre de producteurs utilisant les fertilisants biologiques
2.3.2.	Concevoir et diffuser des outils didactiques sur les méthodes de fertilisation biologique des sols	AProCA	Oxfam SNV ICCO Helvetas, Autres	-	-	X	-	-	-	-	30	-	-	Les méthodes de fertilisation biologique sont connues par les producteurs	
2.3.3.	Appuyer la vulgarisation des pratiques de fertilisation biologique	AProCA	Oxfam SNV ICCO Helvetas, Autres	-	-	X	X	-	-	-	7,5	7,5	Adoption par les plateformes des pratiques de fertilisation biologique		
2.3.4.	Accompagner les plateformes dans la formation des producteurs sur la production des intrants organiques	AProCA	Oxfam SNV ICCO Helvetas, Autres	-	-	X	X	-	-	-	24,7	28,8	Les producteurs sont capables de produire des intrants organiques	Superficies emblavées en fertilisants biologiques ; Nombre de producteurs formés	

OBJECTIF 3 Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaité	Période d'exécution					Coûts					Changements attendus	Indicateurs d'évaluation	
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
<b>3.1 Renforcer le fonctionnement des points focaux des plateformes AProCA et la capacité de communication interne</b>															
3.1.1. Formation des points focaux en technique d'information et de communication	AProCA	Oxfam SNV ICCO MAE-Fr., Autres	x	x										Les points focaux sont capables de développer des activités de communication dans les plateformes	Nombre de points focaux formés
3.1.2. Equipement des points focaux en matériel de communication	AProCA	Oxfam SNV ICCO MAE-Fr., Autres	x	x										Les points focaux sont capables de développer des activités de communication dans les plateformes	Nombre de points focaux équipés
<b>3.2. Appuyer les plateformes dans la mise en place des systèmes d'information et de communication</b>															
3.2.1. Appuyer les plateformes dans l'évaluation de leurs besoins en information / communication	AProCA	MAE-France Oxfam SNV ICCO Autres	X	-	-	-	-	61	-	-	-	-	-	Les besoins d'information et de communication des plateformes sont connus	Types de besoins en information / communication
3.2.2. Appuyer les plateformes à identifier le dispositif d'information et de communication adapté	AProCA	Oxfam SNV ICCO Autres	X	-	-	-	-	Budget 3.2.1	-	-	-	-	-		
3.2.3. Appuyer la plateforme à rendre fonctionnel le dispositif d'information et de communication identifié	AProCA	Oxfam SNV ICCO MAE-France Autres	X	X	X	X	X	17	93	17	11	-	Existence d'une bonne communication au sein des plateformes	Nombre de plateformes où le dispositif de communication est fonctionnel	
3.2.4. Appuyer les plateformes dans l'évaluation du dispositif d'information et de communication	AProCA	Oxfam SNV ICCO MAE-France Autres	-	-	X	X	-	-	-	20	42	-	Les forces, les faiblesses et les besoins de réadaptation du dispositif d'information et de communication sont connus	Nombre de plateformes où le dispositif a été évalué	

<b>3.3. Organiser/favoriser des rencontres et visites d'échanges d'expériences entre producteurs visant l'échange des connaissances et l'adoption des meilleures pratiques</b>															
3.3.1.	Identifier les besoins en échanges auprès des plateformes	AProCA	Oxfam SNV ICCO, Autres	X	X	X	X	X	3,05	3,05	3,05	2,3	2	-	Types d'échanges souhaités
3.3.2.	Identifier et documenter les expériences à échanger	AProCA	Oxfam SNV ICCO, Autres	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
3.3.3.	Organiser / favoriser des rencontres et visites entre producteurs	AProCA	Oxfam SNV ICCO Autres	X	X	X	X	X	15	-	-	-	-	Les échanges entre producteurs sont plus fréquents	- Nombre de rencontres et visites organisées ; - Nombre de producteurs ayant séjourné dans d'autres plateformes
<b>3.4. Appuyer les producteurs pour une meilleure connaissance des biotechnologies et OGM</b>															
3.4.1.	Capitaliser et diffuser les informations et expériences relatives aux biotechnologies et des OGM	ENDA		X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	Les producteurs sont mieux informés sur les biotechnologies et OGM ; ce qui leur permet de faire des choix raisonnés	- Types de messages diffusés ; - Nombre de producteurs ayant accédé à l'information
3.4.2.	Conduire des ateliers d'échanges par rapport aux impacts socio-économiques de l'adoption du coton BT (en utilisant les recherches disponibles ex : Oxfam América.)	AProCA	Oxfam ENDA SNV ICCO MAE-France Autres	-	-	X	X	-	-	-	32,49	31,74	-	Les producteurs sont mieux informés sur les impacts socio-économiques de l'adoption du coton BT	Nombre d'ateliers organisés
3.5.	<b>Conduire une Recherche Action sur les coûts et la rentabilité des systèmes de production du coton dans les différents pays</b>	Oxfam		-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	Les coûts et la rentabilité des systèmes de production sont connus et les producteurs disposent d'un outil d'accompagnement pour opérer de meilleurs choix	Nombre de pays où la recherche a été conduite

OBJECTIF 4 Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaité	Période d'exécution Années					Coûts (en millions de F CFA)					Changements attendus	Indicateurs d'évaluation	
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
<b>4.1. Collecte et échange d'informations sur les évolutions des négociations et des engagements d'appui</b>															
4.1.1. Identifier les sources d'information existantes à exploiter	AProCA	Oxfam SNV ICCO Autres	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Nombre de sources d'informations existantes
4.1.2. Déterminer la nature des informations à collecter	AProCA	Oxfam SNV ICCO Autres	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Types d'informations collectées
4.1.3. Mise en place des outils d'échanges des informations	AProCA	Oxfam SNV ICCO Autres	X	X	X	X	X	2,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Circulation rapide et en temps réel de l'information sur les évolutions des négociations et les engagements d'appui	Nombre d'outils produits
<b>4.2. Nouer de nouvelles alliances pour le plaidoyer autour des politiques commerciales</b>															
4.2.1. Identifier les partenaires techniques, financiers et les homologues impliqués dans le plaidoyer autour des politiques commerciales	AProCA	Oxfam SNV ICCO Autres	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Types et nombre de partenaires identifiés
4.2.2. Nouer des alliances	AProCA	Oxfam SNV ICCO Autres	-	X	X	-	-	-	10,5	10,5	-	-	-	Elargissement de l'espace d'intervention de l'association	Nombre de nouvelles alliances nouées

<b>4.3. Formation et renforcement, appui d'un noyau de personnes de AProCA sur les enjeux des négociations commerciales et en lobbying</b>															
4.3.1.	Identification des personnes pouvant constituer le noyau à former	AProCA	Oxfam SNV ICCO Autres	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Nombre de personnes identifiées
4.3.2.	Evaluation des besoins de formation sur les enjeux des négociations commerciales et en lobbying	AProCA	Oxfam SNV ICCO Autres	X	-	-	-	-	1,5	-	-	-	-	Les besoins de formation sont connus	
4.3.3.	Mise en œuvre de la formation	AProCA	Oxfam SNV ICCO Autres	X	-	-	-	-	60	-	-	-	-	Une équipe capable de développer des opinions et défendre les intérêts de l'AProCA existe	Existence du noyau
<b>4.4.</b>	<b>Lobby et plaidoyer réactifs aux négociations commerciales</b>	AProCA	Oxfam SNV ICCO Enda Diapol Autres	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	AProCA est capable de définir des positions claires en fonction de l'évolution des négociations	Nombre de campagnes mises en œuvre

OBJECTIF 5 Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaité	Période d'exécution					Coûts (en millions de F CFA)					Changements attendus	Indicateurs d'évaluation	
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
<b>5.1. Développer une stratégie d'influence et de défense régionale</b>															
5.1.1. Se positionner aux niveaux des commissions existant dans les organisations régionales	AProCA	ENDA Oxfam SNV ICCO Autres	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Les producteurs sont informés sur les débats et projets relatifs à la filière au sein des organisations régionales	Nombre d'organisations où AProCA est présente
5.1.2. Définir, concevoir, élaborer des positions alternatives	AProCA	ENDA Oxfam SNV ICCO, Autres	-	X	X	-	-	-	13,5	13,5	-	-	-	-	Nombre de propositions alternatives élaborées
5.1.3. Développer des positions et les défendre à travers des actions de plaidoyer et de lobbying au niveau des organisations régionales	AProCA	ENDA Oxfam SNV ICCO Autres	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	Les positions des producteurs sont prises en comptes au niveau des organisations régionales	Nombre de campagnes de plaidoyer et de lobbying mises en œuvre au niveau des organisations régionales	
5.1.4. Développer des actions de relais médiatiques : information et sensibilisation avec les médias nationaux et régionaux	AProCA	Oxfam SNV ICCO Autres	-	X	-	-	-	-	7,5	-	-	-	Les positions des producteurs sont mieux connues. Adhésion de l'opinion nationale et régionale aux positions défendues par les producteurs.	Nombre d'actions médiatiques organisées Nombre de médias utilisés	

5.2. Accompagner les plateformes nationales dans la quête de l'amélioration de l'accès à des services agricoles de qualité															
5.2.1.	Faire un état des lieux des services agricoles dans les zones cotonnières des pays membres de AProCA	ENDA	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	L'état des lieux sur les services agricoles est disponible	-
5.2.2.	Appuyer l'organisation d'ateliers d'évaluation et de validation des dispositifs nationaux d'appui - conseil	AProCA	Oxfam	X	X	-	-	-	56	64	-	-	Les performances et les insuffisances des différents dispositifs nationaux d'appui conseils sont connues	Nombre d'ateliers organisés	
5.2.3.	Mener des actions de plaidoyer et de lobbying auprès des autorités des pays membres pour l'amélioration de l'accès à des services agricoles de qualité.	AProCA	Oxfam	-	-	X	X	X	-	-	17,406	11	13	Adoption par les autorités des dispositifs retenus Meilleur accès des producteurs à des services agricoles de qualité	Nombre de campagnes de plaidoyer et de lobbying mises en œuvre auprès des autorités des pays membres  Nombres de pays membres dans lesquels l'accès des producteurs à des services agricoles de qualité est effectif
5.2.4.	Accompagner la mise en œuvre du dispositif	AProCA	Oxfam	-	-	X	X	X	-	-	-	-	-	Les nouveaux dispositifs sont mis en œuvre avec succès	Le nombre de plateformes ayant réussi la mise en œuvre des dispositifs retenus

OBJECTIF 6 Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaité	Période d'exécution					Coûts					Changements attendus	Indicateurs d'évaluation	
			Années					(en millions de F CFA)							
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
<b>6.1. Collecte et diffusion d'informations fiables sur les marchés du coton bio et équitable</b>															
6.1.1. Faire l'état des lieux sur les monopoles existants	AProCA	Oxfam SNV ICCO Helvetas, Autres	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Nombre de monopoles existants
6.1.2. Identifier les sources d'information existantes à exploiter	AProCA	Oxfam SNV ICCO, Autres	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Nombre de sources d'informations existantes
6.1.3. Déterminer la nature des informations à collecter	AProCA	Oxfam SNV ICCO, Autres	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	Types d'informations collectées	
6.1.4. Mise en place des outils d'échanges des informations	AProCA	Oxfam SNV ICCO, Autres	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	Circulation rapide et en temps réel de l'information sur les marchés du coton bio et équitable	Nombre d'outils produits
6.1.5. Développer et mettre en œuvre des stratégies de lobbying	AProCA	Oxfam, SNV ICCO, Helvetas, Autres	X	X	X	-	-	10,5	31,5	20	-	-	-	Il n'existe plus de monopoles	Nombre de monopoles levés
<b>6.2 .Participation et suivi des initiatives pilotes</b>	Oxfam	AProCA	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Les organisations de producteurs africains sont parties prenantes à la définition et suivi des initiatives	Nombre d'initiatives pilotes dans lesquelles les organisations de producteurs sont engagées
<b>6.3 Campagnes de communication et d'information (explication, sensibilisation, mobilisation) des acteurs sur les enjeux du coton équitable et biologique</b>	AProCA	ENDA Oxfam SNV ICCO Helvetas, Autres	-	X	X	-	-	-	40	21	-	-	-	Meilleure information des producteurs, autorités et grand public	Nombre de campagnes mises en œuvre ; Nombre d'acteurs touchés par les campagnes

OBJECTIF 7 Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaité	Période d'exécution Années					Coûts (en millions de F CFA)					Changements attendus	Indicateurs d'évaluation	
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
<b>7.1. Mise en place d'un système d'information et de communication entre les membres de l'AProCA</b>															
7.1.1. Concevoir et mettre en place un dispositif d'information et de communication entre AProCA et les plateformes et entre les plateformes	AProCA	SNV ICCO MAE-France Autres	X	X	X	-	-	6,2	35,3	-	-	-	Meilleure circulation de l'information au sein de l'AProCA	Types et nombre d'outils de communication produits	
7.1.2. Concevoir et mettre en place un dispositif d'information et de communication à l'intérieur des plateformes (des Elus vers les producteurs à la base, des producteurs à la base vers les Elus).	AProCA	MAE-France SNV ICCO Autres	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	Meilleure circulation de l'information à l'intérieur des plateformes	Types et nombre d'outils de communication produits	
7.1.3. Concevoir un dispositif de communication entre les membres du Bureau exécutif	AProCA	MAE-France SNV ICCO Autres	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	Communication plus régulière entre les membres du Bureau exécutif	-	
<b>7.2. Promouvoir l'AProCA au niveau régional et international</b>															
7.2.1. Campagne d'information et de communication sur les objectifs, la vision et la mission de l'AProCA	AProCA	Oxfam SNV ICCO MAE-France Autres	X	X	X	X	X	7	18,8	18,7	-	-	L'AProCA est connue et reconnue comme la structure africaine de défense des producteurs de coton sur le continent	- Nombre et types d'outils de communication produits ; - Nombre de médias utilisés - Nombre de diffusions	

7.2.2.	Campagne de relations publiques (renforcement des relations avec les acteurs)	AProCA	Oxfam SNV, MAE-France ICCO Autres	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	Les relations entre l'AProCA et les acteurs sont renforcées	Nombre d'acteurs touchés par la campagne
<b>7.3. Renforcement des capacités des points focaux en information / communication</b>															
7.3.1.	Formation des points focaux en technique d'information et de communication	AProCA	MAE-France Oxfam SNV ICCO, Autres	-	X	X	-	-	-	40	40	-	-	Les points focaux sont capables de développer des activités de communication dans les plateformes	Nombre de points focaux formés
7.3.2.	Equiper des points focaux en matériel de communication	AProCA	MAE-France Oxfam SNV ICCO, Autres	X	X	-	-	-	3,3	3,7	-	-	-	Une célérité et une meilleure coordination des activités de communication	Nombre de points focaux équipés
<b>7.4. Mise en place d'un système de collecte et de partage d'informations</b>															
7.4.1.	Création d'une base de données AProCA	AProCA	MAE-France Oxfam SNV, ICCO ENDA, Autres	X	X	X	-	-	10	22	18	-	-	Une base de données complète et fiable sur la filière existe et disponible pour l'ensemble des acteurs	-
7.4.2.	Mise en place d'outils de communication pour la diffusion des données.	AProCA	MAE-France Oxfam SNV, ICCO ENDA, Autres	-	X	X	-	-	-	5	10	-	-	La base de données est accessible et les acteurs sont informés de sa présence	Nombre d'outils produits
<b>Auto Evaluation de AProCA</b>		AProCA		X	-	X	-	X	5,75	-	5,75	-	5,75	Les membres de AProCA améliorent la gestion de AProCA	

**Totaux annuels**

- Année 1 =	473 800 000 FCFA
- Année 2 =	702 190 000 FCFA
- Année 3 =	649 396 000 FCFA
- Année 4 =	350 340 000 FCFA
- Année 5 =	208 750 000 FCFA

**BUDGET GLOBAL DE 2 384 476 000 FRANCS CFA (Sur 5 ans)**

**(iii) CHRONOGRAMME 2007 ET COÛTS**

## PLAN D'ACTION 2007 (iii) Chronogramme et coûts

OBJECTIF 1  Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaité	Période d'exécution et Coûts				Total
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	
<b>1.1 Renforcer les capacités organisationnelles, institutionnelle et de gestion de l'AProCA et des plateformes</b>						<b>219 300 000</b>	
1.1.1. Faciliter les échanges entre producteurs et techniciens des plateformes	AProCA	ICCO SNV OXFAM, Autres	X	X		X	<b>8 800 000</b>
1.1.2 .Soutenir la réalisation des diagnostics organisationnels au niveau des plateformes	AProCA	SNV ICCO OXFAM, Autres				X	<b>5 000 000</b>
1.1.4. Rendre fonctionnels les différents organes de l'AProCA (+Formation BE aux procédures de AProCA)	AProCA	Oxfam , SNV ICCO Cabinets, Autres	X	X	X	X	<b>165 500 000</b>
1.1.5. Assurer la représentation des producteurs de coton au niveau des instances régionales et internationales	AProCA	ICCO, Oxfam ENDA Diapol MAE – France SNV, Autres	X	X	X	X	<b>40 000 000</b>
<b>1.3. Suivre les processus de réformes des filières de manière à proposer aux plateformes des outils et éléments d'appréciation et d'aide à la décision</b>						<b>52 000 000</b>	
1.3.1. Mettre en place un système de collecte, d'analyse et de diffusion d'informations relative aux réformes des filières cotonnières africaines (cf. projet Enda AProCA en cours sur le guide des bonnes pratiques)	ENDA DIAPOL	AProCA	X	X	X		<b>52 000 000</b>
<b>1.4. Appuyer la mise en place des mécanismes d'atténuation des fluctuations des cours sur les revenus des producteurs de coton</b>							
1.4.1. Capitaliser/ diffuser les informations sur les mécanismes d'atténuation existants.	ENDA Diapol	AProCA IER			X	X	

OBJECTIF 2 Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaité	Période d'exécution et Coûts				Total
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	
2.1 Lobby pour la réduction des droits de douane sur les intrants agricoles (CEDEAO/ CEMAC) – TEC							
2.2. Mise en place d'un mécanisme de commande groupée							

OBJECTIF 3 Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaité	Période d'exécution et Coûts				Total
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	
3.2. Appuyer les plateformes dans la mise en place des systèmes d'information et de communication			78 000 000				
3.2.1. Appuyer les plateformes dans l'évaluation de leurs besoins en information / communication	AProCA	Oxfam, SNV ICCO Autres		X	X		61 000 000
3.2.2. Appuyer les plateformes à identifier le dispositif d'information et de communication adapté	AProCA	Oxfam, SNV ICCO Autres		X	X		
3.2.3. Appuyer la plateforme à rendre fonctionnel le dispositif d'information et de communication identifié	AProCA	Oxfam, SNV ICCO Autres			X	X	
3.3. Organiser/favoriser des rencontres et visites d'échanges d'expériences entre producteurs visant l'échange des connaissances et l'adoption des meilleures pratiques			18 050 000				
3.3.1. Identifier les besoins en échanges auprès des plateformes	AProCA	Oxfam, SNV ICCO, Autres		x			3 050 000
3.3.2. Identifier et documenter les expériences à échanger	AProCA	Oxfam SNV, ICCO, Autres	X	X	X	X	-
3.3.3. Organiser / favoriser des rencontres et visites entre producteurs	AProCA	Oxfam, SNV ICCO, Autres	X	X	X	X	15 000 000

<b>3.4. Appuyer les producteurs pour une meilleure connaissance des biotechnologies et OGM</b>							
3.4.1. Capitaliser et diffuser les informations et expériences relatives aux biotechnologies et des OGM	ENDA Diapol			X	X		

OBJECTIF 4 Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaité	Période d'exécution et Coûts				Total
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	
<b>4.1. Collecte et échange d'informations sur les évolutions des négociations et des engagements d'appui</b>			<b>2 200 000</b>				
4.1.1. Identifier les sources d'information existantes à exploiter	AProCA	Oxfam, SNV ICCO, Autres	X	X			-
4.1.2. Déterminer la nature des informations à collecter	AProCA	OXFAM SNV ICCO, Autres	X	X			-
4.1.3. Mise en place des outils d'échanges des informations	AProCA	Oxfam, SNV ICCO, Autres		X			<b>2 200 000</b>
<b>4.3. Formation et renforcement, appui d'un noyau de personnes de AProCA sur les enjeux des négociations commerciales et en lobbying</b>			<b>61 500 000</b>				
4.3.1. Identification des personnes pouvant constituer le noyau à former	AProCA	Oxfam, SNV ICCO, Autres	X				-
4.3.2. Evaluation des besoins de formation sur les enjeux des négociations commerciales et en lobbying	AProCA	Oxfam, SNV ICCO, Autres	X				<b>1 500 000</b>
4.3.3. Mise en œuvre de la formation	AProCA	Oxfam, SNV ICCO, Autres		X	X		<b>60 000 000</b>
<b>4.4. Lobby et plaidoyer réactifs aux négociations commerciale</b>							
. Lobby et plaidoyer réactifs aux négociations commerciales	AProCA	Oxfam, SNV Icco, ENDA, Autres		X	X	X	-

OBJECTIF 5 Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaité	Période d'exécution et Coûts				Total
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	
<b>5.1. Développer une stratégie d'influence et de défense régionale</b>							
5.1.1. Se positionner aux niveaux des commissions existant dans les organisations régionales	AProCA	ENDA Oxfam, SNV ICCO, Autres		X	X	X	-

OBJECTIF 6 Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaité	Période d'exécution et Coûts				Total
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	
<b>6.1 Collecte et diffusion d'informations fiables sur les marchés du coton bio et équitable</b>						<b>10 500 000</b>	
6.1.1. Faire l'état des lieux sur les monopoles existants	AProCA	Oxfam, SNV Icco, Helvetas	X	X			-
6.1.2. Identifier les sources d'information existantes à exploiter	AProCA	Oxfam, SNV Icco, Autres	X	X			-
6.1.3. Déterminer la nature des informations à collecter	AProCA	Oxfam, SNV ICCO, Autres	X	X			-
6.1.4. Mise en place des outils d'échanges des informations	AProCA	Oxfam, SNV ICCO, Autres		X	X		-
6.1.5. Développer et mettre en œuvre des stratégies de lobbying	AProCA	Oxfam, SNV ICCO, Helvetas, Autres	X	X	X	X	<b>10 500 000</b>

OBJECTIF 7 Activités	Responsable d'exécution	Structures d'appui souhaité	Période d'exécution et Coûts				Total
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	
<b>7.1. Mise en place d'un système d'information et de communication entre les membres de l'AProCA</b>						<b>6 200 000</b>	
7.1.1. Concevoir et mettre en place un dispositif d'information et de communication entre AProCA et les plateformes, et entre les plateformes	AProCA	Oxfam, SNV ICCO, Autres	X	X			<b>6 200 000</b>

7.1.2. Concevoir et mettre en place un dispositif d'information et de communication à l'intérieur des plateformes (des Elus vers les producteurs à la base, des producteurs à la base vers les Elus).	AProCA	MAE-France Oxfam SNV ICCO Autres	X	X			-
7.1.3. Concevoir un dispositif de communication entre les membres du Bureau exécutif	AProCA	MAE , Oxfam SNV ICCO	X	X			-
<b>7.2. Promouvoir l'AProCA au niveau régional et international</b>						<b>7 000 000</b>	
7.2.1. Campagne d'information et de communication sur les objectifs, la vision et la mission de l'AProCA	AProCA	Oxfam, SNV ICCO Autres	X	X	X	X	<b>7 000 000</b>
<b>7.3. Renforcement des capacités des points focaux en information / communication</b>						<b>3 300 000</b>	
7.3.1. Formation des points focaux en technique d'information et de communication	AProCA	MAE-France SNV, ICCO Oxfam		X	X		-
7.3.2. Equipement des points focaux en matériel de communication	AProCA	MAE, Icco, Oxfam, SNV, I			X		<b>3 300 000</b>
<b>7.4. Mise en place d'un système de collecte et de partage d'informations</b>						<b>10 000 000</b>	
7.4.1. Création d'une base de données AProCA	AProCA	MAE, SNV ICCO, Oxfam		X	X	X	<b>10 000 000</b>
<b>Auto évaluation de AProCA</b>						<b>5 750 000</b>	
						<b>5 750 000</b>	

**MONTANT BUDGET TOTAL ANNUEL 2007 : 473 800 000 FRANCS CFA**

**(iv) CLASSEMENT DES ACTIVITES 2007 PAR PROGRAMMES**

## I. FONCTIONNEMENT DES STRUCTURES de AProCA

### 1.1.4. Rendre fonctionnels les différents organes de l' AProCA

TOTAL BUDGET 156 500 000 FCFA

Activités	Responsable d'exécution	Période d'exécution				Coûts
		Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	
<b>1.1.4. a) Assurer le fonctionnement du Secrétariat permanent et le doter de moyens appropriés de travail</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Location bureau</li> <li>▪ Salaire et charges sociales</li> <li>▪ Déplacements</li> <li>▪ Communication</li> <li>▪ Equipements (investissements)</li> <li>▪ Fournitures de bureau</li> <li>▪ Audit et travaux de fin d'exercice</li> <li>▪ Imprévus : 5 %(Indemnités de fin de contrat)</li> </ul>	Président SP	X X X X X X X -	X X X X X X X -	X X X X - X - -	X X X X X - - -	<b>61 619 250</b> 10 080 000 23 780 000 1 460 000 6 640 000 6 305 000 4 920 000 5 500 000 2 934 250
<b>1.1.4.b) Fonctionnement du Bureau exécutif et des Commissions</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réunions du Bureau exécutif (3 réunions dans l'année)</li> <li>▪ Réunions des commissions (2 réunions)</li> <li>▪ Rencontre Bureau exécutif – techniciens AProCA (1 rencontre)</li> <li>▪ Tournée africaine (Burkina Faso, Guinée, Côte d'Ivoire)</li> <li>▪ Déplacements des membres du Bureau et Président</li> <li>▪ Communication des membres du Bureau</li> </ul>	Président Secrétaire Per. Président / Sp.  Président / Sp. Président / Sp. Président / Sp.	X   X X X	X X  X X X	    X X X	X X X  X X X	<b>60 550 000</b> 17 220 000 8 400 000 15 910 000 4 770 000 7 750 000 6 500 000
<b>1.1.4. c) Assemblée générale ordinaire</b>				X		<b>34 330 750</b>
<b>Auto évaluation de AProCA</b>						<b>5 750 000</b>

## II. PROGRAMMES 2007 de AProCA

### II.1. Programmes de formations

**Total Budget 70 500 000 FCFA**

Activités	Responsable d'exécution	Période d'exécution				Coûts
		Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	
<b>Programmes de formations (coût total)</b>						<b>70 500 000</b>
Formation des membres du Bureau au manuel de procédures de AProCA	Président / Sp.		X			<b>9 000 000</b>
7.3.1 Formation des points focaux en technique d'information et de communication	Resp. Comm.		X	X	X	-
4.3. Formation et renforcement, appui d'un noyau de personnes de AProCA sur les enjeux des négociations commerciales et lobbying <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formation en lobbying et en prise de parole (Elus (es) et Techniciens) (Identification des personnes pouvant constituer le noyau à former) : 2 sessions</li> <li>▪ Formation du noyau sur les enjeux et les perspectives des grandes négociations autour de la filière</li> </ul>	Président / Sp.		X	X	X	<b>61 500 000</b>

## II.2. Programmes de mises en contact et échanges entre producteurs

Total Budget 31 850 000 FCFA

Activités	Responsable d'exécution	Période d'exécution				Coûts
		Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	
<b>Total programme</b>						<b>31 850 000</b>
1.1.2. Soutenir la réalisation des diagnostics organisationnels au niveau des plateformes <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborer un aide-mémoire pour la réalisation de diagnostics organisationnels et le mettre à la disposition des plateformes</li> <li>▪ Interpeller les plateformes à la réalisation effective des diagnostics organisationnels</li> </ul>	Sp.  Président			X  X	X	5 000 000
3.3.1. Identifier les besoins en échanges auprès des plateformes	Sp. / Resp. Com.	X				3 050 000
3.3.2. Identifier et documenter les expériences à échanger	Resp. Com.	X	X	X	X	-
1.1.1. Faciliter les échanges entre producteurs et techniciens des plateformes		X	X		X	8 800 000
3.3.3. Organiser / favoriser des rencontres et visites entre producteurs <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organisation de visites de producteurs du Tchad (3 prod. et 1 tech.) au Cameroun, BF et Bénin. Thème : Mise en place d'une organisation nationale de producteurs de coton</li> <li>▪ Organisation de visites de producteurs de Guinée Bissau (5 prod. Et 1 tech.) au BF, au Mali et au Sénégal. Thème : Place du producteur dans la filière et mise en place d'une organisation nationale de producteurs de coton</li> </ul>	Sp. /  Sp. / Mamadou Diallo (Guinée Bissau)	X	X			15 000 000

### II.3. Programmes de capitalisation et diffusion d'informations

Total Budget 52 000 000 FCFA

Activités	Responsable d'exécution	Période d'exécution				Coûts
		Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	
<b>Total programme</b>						<b>52 000 000</b>
1.3.1. Mettre en place un système de collecte, d'analyse et de diffusion d'informations relative aux réformes des filières cotonnières africaines (cf. projet Enda AProCA en cours sur le guide des bonnes pratiques) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réalisation d'un guide des bonnes et mauvaises pratiques</li> </ul>	Sp. (Coordination technique avec Enda)	X	X	X		<b>52 000 000</b>
1.4.1. Capitaliser/ diffuser les informations sur les mécanismes d'atténuation existants. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Signer une convention de partenariat avec la Recherche et/ Enda Diapol pour la capitalisation des mécanismes d'atténuation existants</li> </ul>	ENDA Diapol			X	X	
3.4.1. Capitaliser et diffuser les informations et expériences relatives aux biotechnologies et des OGM <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organisation des visites de producteurs sur les champs d'expérimentation sur les OGM</li> <li>▪ Organiser une rencontre d'échange entre chercheurs, pro et anti OGM et les producteurs</li> </ul>	ENDA Diapol		X	X	X	

## II. 4 Programmes de lobbying et plaidoyer

**Total Budget 10 500 000 FCFA**

Activités	Responsable d'exécution	Période d'exécution				Coûts
		Trim.1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	
<b>Total programme</b>						<b>10 500 000</b>
4.4. Lobby et plaidoyer réactifs aux négociations commerciales - Mettre un dispositif de veille et d'alerte sur les négociations commerciales - Elaborer des propositions par rapport aux nouvelles problématiques posées par l'évolution des négociations	Resp. Com.  Président / Noyau plaidoyer		X	X	X	-
6.1.5. Développer et mettre en œuvre des stratégies de lobbying (Cf. : 6.1. : Collecte et diffusion d'informations fiables sur les marchés du coton bio et équitable)	Sp./ Président	X	X	X	X	<b>10 500 000</b>

## II. 5. Programmes de représentation et de défense

**Total Budget 40 000 000 FCFA**

Activités	Responsable d'exécution	Période d'exécution				Coûts
		Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	
<b>Total programme</b>						<b>40 000 000</b>
5.1. Développer une stratégie d'influence et de défense régionale 5.1.1. Se positionner aux niveaux des commissions existant dans les organisations régionales ▪ Visites de présentation de AProCA et de ses attentes aux organisations régionales	Président		X			<b>Cf .1.1.5.</b>
1.1.5. Assurer la représentation des producteurs de coton au niveau des instances régionales et internationales ▪ Obtenir l'agenda de rencontre des instances régionales et internationales ▪ Planifier la participation des représentants de AProCA ▪ Briefer les participants aux rencontres	Resp. Com / Sp.  Président / Sp.  Président	X  X  X	X  X  X	X  X  X	X  X  X	<b>40 000 000</b>

## II.6. Programme de mise en place du dispositif de communication et de diffusion de l'information

Total Budget 106 700 000 FCFA

Activités	Responsable d'exécution	Période d'exécution				Coûts	
		Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4		
<b>Total programme</b>						<b>106 700 000</b>	
3.2. Appuyer les plateformes dans la mise en place des systèmes d'information et de communication 3.2.1. Appuyer les plateformes dans l'évaluation de leurs besoins en information / communication <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboration d'une grille d'identification des besoins à l'attention des plateformes</li> <li>▪ L'exploitation de la grille renseignée par les plateformes</li> </ul> 3.2.2. Appuyer les plateformes à identifier le dispositif d'information et de communication adapté <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fournir des orientations en fonction des résultats de l'exploitation de la grille d'identification des besoins communication nationale</li> </ul>	Resp. Com  Resp. Com  Resp. Com		X		X  X	61 000 000	
3.2.3. Appuyer la plateforme à rendre fonctionnel le dispositif d'information et de communication identifié <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborer un cahier de charges pour une mise en œuvre efficiente du dispositif d'information et de communication</li> <li>▪ Evaluer la mise en œuvre du fonctionnement du dispositif de communication et d'information</li> </ul>	Resp. Com  Resp. com / Sp			X		X	17 000 000
7.3.2. Equipement des points focaux en matériel de communication <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Achat éventuel de matériels informatiques, connexion Internet, etc.</li> </ul>	Resp. Com / Sp.			X			3 300 000

4.1. Collecte et échange d'informations sur les évolutions des négociations et des engagements d'appui	Resp. Com	X				
4.1.1. Identifier les sources d'information existantes à exploiter		X				
4.1.2. Déterminer la nature des informations à collecter	Resp. Com / Sp	X				
4.1.3. Mise en place des outils d'échanges des informations	Resp. Com		X			<b>2 200 000</b>
6.1. Collecte et diffusion d'informations fiables sur les marchés du coton bio et équitable						
6.1.1. Faire l'état des lieux des monopoles existants	Resp. Com / Sp	X				
6.1.2. Identifier les sources d'information existantes à exploiter	Resp. Com	X				
6.1.3. Déterminer la nature des informations à collecter	Resp. Com / Sp	X				
6.1.4. Mise en place des outils d'échanges des informations	Resp. Com		X			-
7.1. Mise en place d'un système d'information et de communication entre les membres de l'AProCA						
7.1.1 Concevoir et mettre en place un dispositif d'information et de communication entre AProCA et les plateformes, et entre les plateformes	Resp. Com	X	X			<b>6 200 000</b>
7.1.2. Concevoir et mettre en place un dispositif d'information et de communication à l'intérieur des plateformes (des Elus vers les producteurs à la base, des producteurs à la base vers les Elus).	Resp. Com	X	X			-
7.1.3. Concevoir un dispositif de communication entre les membres du Bureau exécutif	Resp. Com	X	X			-

7.2. Promouvoir l'AProCA au niveau régional et international						
7.2.1 Campagne d'information et de communication sur les objectifs, la vision et la mission de l'AProCA : Production et diffusion d'outils de communication (Prospectus, dépliants, films institutionnels, participation émissions radio et télévision, couvertures médiatiques des manifestations, documentaire vidéo, etc.)	Resp. Com	X	X	X	X	7 000 000
7.4. Mise en place d'un système de collecte et de partage d'informations						10 000 000
7.4.1. Création d'une base de données AProCA						
▪ Conception base de données	Resp. Com / Sp.		X	X	X	
▪ Conception des fiches de collecte d'informations	Resp. Com / Sp.			X	X	
▪ Formation à la collecte des données	Resp. Com / Sp.			pm	pm	
▪ Analyse et traitement des données	Resp. Com / SP			pm	pm	
▪ Diffusion des données	Resp. Com / Sp.			pm	pm	

**MONTANT BUDGET TOTAL ANNUEL 2007 : 473 800 000 FRANCS CFA**

**(v) SCHEMAS PREVISIONNEL DU FINANCEMENT DU PLAN D'ACTION 2007**

## SCHEMAS DE FINANCEMENT PLAN D'ACTION 2007

OBJECTIF 1	Activités	Coût annuel	Financement					
			AProCA	lcco	Oxfam	SNV	MAE - France	
<b>1.1. Renforcer les capacités organisationnelles, institutionnelle et de gestion de l'AProCA et des plateformes</b>								
1.1.1. Faciliter les échanges entre producteurs et techniciens des plateformes	8 800 000	-	<u>3 800 000</u>	-	-	5 000 000		
1.1.2. Soutenir la réalisation des diagnostics organisationnels au niveau des plateformes	5 000 000	-	-	<u>5 000 000</u>	-	-		
1.1.4. Rendre fonctionnels les différents organes de l'AProCA (+Formation BE aux procédures de AProCA)	165 500 000	<u>9 000 000</u>	8 290 739 <u>70 615 281</u>	<u>40 593 980</u>	2 000 000	<u>35 000 000</u>		
1.1.5. Assurer la représentation des producteurs de coton au niveau des instances régionales et internationales	40 000 000	-	<u>25 412 000</u>	<u>18 188 000</u>	-	-		
<b>1.3. Suivre les processus de réformes des filières de manière à proposer aux plateformes des outils et éléments d'appréciation et d'aide à la décision</b>								
1.3.1. Mettre en place un système de collecte, d'analyse et de diffusion d'informations relative aux réformes des filières cotonnières africaines (cf. projet Enda AProCA en cours sur le guide des bonnes pratiques)	52 000 000	-	-	36 877 650	3 000 000	-	12 122 350	
<b>1.4. Appuyer la mise en place des mécanismes d'atténuation des fluctuations des cours sur les revenus des producteurs de coton</b>								
1.4.1. Capitaliser/ diffuser les informations sur les mécanismes d'atténuation existants.	-	-	-	-	-	-		
<b>Auto évaluation de AProCA</b>	5 750 000	-	-	<u>5 750 000</u>	-	-		

OBJECTIF 2	Activités	Coût annuel	Financement					
			AProCA	lcco	Oxfam	SNV	MAE- France	
<b>2.1 Lobby pour la réduction des droits de douane sur les intrants agricoles (CEDEAO/ CEMAC) – TEC</b>								
<b>2.2. Mise en place d'un mécanisme de commande groupée</b>								

OBJECTIF 3	Activités	Coût annuel	Financement				
			AProCA	lcco	Oxfam	SNV	MAE - France
<b>3.2. Appuyer les plateformes dans la mise en place des systèmes d'information et de communication</b>							
3.2.1. Appuyer les plateformes dans l'évaluation de leurs besoins en information / communication		61 000 000	-	-	-	-	
3.2.2. Appuyer les plateformes à identifier le dispositif d'information et de communication adapté			-	-	-	-	61 000 000
3.2.3. Appuyer la plateforme à rendre fonctionnel le dispositif d'information et de communication identifié		17 000 000	-	-	-	-	17 000 000
<b>3.3. Organiser/favoriser des rencontres et visites d'échanges d'expériences entre producteurs visant l'échange des connaissances et l'adoption des meilleures pratiques</b>							
3.3.1. Identifier les besoins en échanges auprès des plateformes		3 050 000	-	-	3 050 000	-	-
3.3.2. Identifier et documenter les expériences à échanger		-	-	-	-	-	-
3.3.3. Organiser / favoriser des rencontres et visites entre producteurs		15 000 000	-	15 000 000	-	-	-
<b>3.4. Appuyer les producteurs pour une meilleure connaissance des biotechnologies et OGM</b>							
3.4.1. Capitaliser et diffuser les informations et expériences relatives aux biotechnologies et des OGM		-	-	-	-	-	-

OBJECTIF 4	Activités	Coût annuel	Financement				
			AProCA	lcco	Oxfam	SNV	MAE - France
<b>4.1. Collecte et échange d'informations sur les évolutions des négociations et des engagements d'appui</b>							
4.1.1. Identifier les sources d'information existantes à exploiter		-	-	-	-	-	-
4.1.2. Déterminer la nature des informations à collecter		-	-	-	-	-	-
4.1.3. Mise en place des outils d'échanges des informations		2 200 000	-	-	2 200 000	-	-
<b>4.3. Formation et renforcement, appui d'un noyau de personnes de AProCA sur les enjeux des négociations commerciales et en lobbying</b>							
4.3.1. Identification des personnes pouvant constituer le noyau à former		-	-	-	-	-	-
4.3.2. Evaluation des besoins de formation sur les enjeux des négociations commerciales et en lobbying		1 500 000	-	352 750	1 147 250	-	-
4.3.3. Mise en œuvre de la formation		60 000 000	-	9 190 000	48 810 000	2 000 000	-
<b>4.4. Lobby et plaidoyer réactifs aux négociations commerciales</b>		-	-	-	-	-	-

OBJECTIF 5	Activités	Coût annuel	Financement				
			AProCA	lcco	Oxfam	SNV	MAE
<b>5.1. Développer une stratégie d'influence et de défense régionale</b>							
5.1.1. Se positionner aux niveaux des commissions existant dans les organisations régionales		-	-	-	-	-	-

OBJECTIF 6	Activités	Coût annuel	Financement				
			AProCA	lcco	Oxfam	SNV	MAE
<b>6.1 Collecte et diffusion d'informations fiables sur les marchés du coton bio et équitable</b>							
6.1.1. Faire l'état des lieux sur les monopoles existants		-	-	-	-	-	-
6.1.2. Identifier les sources d'information existantes à exploiter		-	-	-	-	-	-
6.1.3. Déterminer la nature des informations à collecter		-	-	-	-	-	-
6.1.4. Mise en place des outils d'échanges des informations		-	-	-	-	-	-
6.1.5. Développer et mettre en œuvre des stratégies de lobbying		10 500 000	-	5 100 000	-	5 400 000	-

OBJECTIF 7	Activités	Coût annuel	Financement				
			AProCA	lcco	Oxfam	SNV	MAE
<b>7.1. Mise en place d'un système d'information et de communication entre les membres de l'AProCA</b>							
7.1.1. Concevoir et mettre en place un dispositif d'information et de communication entre AProCA et les plateformes, et entre les plateformes		6 200 000	-	1 700 000	-	4 500 000	-
7.1.2. Concevoir et mettre en place un dispositif d'information et de communication à l'intérieur des plateformes (des Elus vers les producteurs à la base, des producteurs à la base vers les Elus).		-	-	-	-	-	-
7.1.3. Concevoir un dispositif de communication entre les membres du Bureau exécutif		-	-	-	-	-	-

<b>7.2. Promouvoir l'AProCA au niveau régional et international</b>							
7.2.1. Campagne d'information et de communication sur les objectifs, la vision et la mission de l'AProCA	<b>7 000 000</b>	-	-	-	7 000 000	-	
<b>7.3. Renforcement des capacités des points focaux en information / communication</b>							
7.3.1. Formation des points focaux en technique d'information et de communication	-	-	-	-	-	-	
7.3.2. Equipement des points focaux en matériel de communication	<b>3 300 000</b>	-	3 300 000	-	-	-	
<b>7.4. Mise en place d'un système de collecte et de partage d'informations</b>							
7.4.1. Création d'une base de données AProCA	<b>10 000 000</b>	-	-	-	-	6 149 713	
						<b>3 850 287</b>	
<b>TOTAUX BUDGETS PAR FINANCEMENT</b>	<b>473 800 000</b>	<b>9 000 000</b>	<b>164 800 055</b>	<b>161 616 880</b>	<b>23 900 000</b>	<b>128 000 000</b>	<b>12 122 350</b>
<b>Dont solde exercice 2006</b>		<b>400 000</b>	<b>37 833 489</b>	<b>36 877 650</b>	<b>23 900 000</b>	<b>11 149 713</b>	<b>12 122 350</b>
<b>Dont sollicitation nouvelle en 2007</b>		<b>8 600 000</b>	<b>126 966 566</b>	<b>124 739 230</b>	<b>-</b>	<b>116 850 287</b>	